са — наряду со свободой выбора и личным интере­сом в качестве побудительной силы — служит кон­куренция. Капиталистическая система обладает высокой эффективностью мобилизации стимулов для создания новых продуктов и совершенствова­ния технологий производства, поскольку денежное вознаграждение за эти новшества поступает непо­средственно самому их создателю. Таким образом, чистый капитализм обусловливает широкое исполь­зование и относительно быстрое развитие сложных средств производства: инструментов, машин, круп­ных фабрик, складских помещений и оборудования, средств связи, транспорта и маркетинга.

Почему важно наличие передовой технологии и широкое применение средств производства? Пото­му что наиболее простой, прямой способ производ­ства продукта обычно является наименее эффектив­ным1. Даже Робинзон Крузо избегал неэффектив­ного прямого, ручного производства и предпочитал ему «косвенное» производство, то есть производство с применением орудий труда. Было бы смешно, если бы фермер, даже просто владелец небольшого ого­рода, стал работать голыми руками. Совершенно очевидно, что изготовление орудий труда, то есть капитального оборудования для облегчения произ­водственного процесса, приносит колоссальные дивиденды в форме более эффективного производ­ства, а следовательно, и большего объема продук­ции. Лучший способ добыть воду — это вытащить ее из колодца, а не нырять за нею в колодец!

Но здесь нас подстерегает ловушка. Как мы пом­ним из анализа кривой производственных возмож­ностей и проблемы экономии, в любой экономике, действующей на своей кривой производственных возможностей, ресурсы приходится переключать с производства потребительских товаров на производ­ство инвестиционных товаров. Как потребители, мы вынуждены время от времени затягивать пояса, что­бы высвободить ресурсы для производства средств производства, которые когда-нибудь в будущем позволят увеличить выпуск потребительских това­ров. Завтрашнее изобилие сегодня требует от нас жертв. (Ключевой вопрос 2.)

Специализация и эффективность

Просто поразительно, какие грандиозные масшта­бы приняла в обществе специализация. Подавляю­щее большинство потребителей сами не произво­дят практически никаких товаров и услуг, которые они потребляют, и, напротив, потребляют очень мало или вовсе ничего из того, что они производят. Рабочий, всю свою жизнь занятый штамповкой де-